

**NOS SOLUTIONS**  
**POUR VOTRE**  
**COMMUNICATION**  
**2022**

CULTURE / TOURISME / LOISIRS



LEADER DU **MARKETING INDOOR** SUR LA **CÔTE D'AZUR**



NOS SOLUTIONS DE VISIBILITÉ VOUS AIDENT À

**DÉVELOPPER**  
VOTRE NOTORIÉTÉ ET VOTRE FRÉQUENTATION

**AUGMENTER**  
VOTRE CLIENTÈLE TOURISTIQUE

**FIDÉLISER**  
UNE CLIENTÈLE LOCALE

**VOUS DÉMARQUER**  
DE LA CONCURRENCE

NOS RÉSEAUX DE DIFFUSION D'INFORMATIONS  
VOUS ASSURENT D'ÊTRE PRÉSENT AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT :  
**QUAND VOS FUTURS CLIENTS CHOISISSENT LEURS PROCHAINES ACTIVITÉS.**

...SI VOTRE ACTIVITÉ N'EST PAS VISIBLE, ELLE NE SERA PAS CHOISIE...

# SOMMAIRE

## COMMUNICATION TOURISME

- 6 Ma carte Côte d'Azur France
- 7 Hôtels & Résidences
- 8 Campings
- 9 E-présentoir « La Côte d'Azur dans votre poche »
- 10 Offices de tourisme
- 11 Prestige
- 12 Visites Passion

## COMMUNICATION RÉSIDENTS

- 14 Culture
- 15 Entreprises & Étudiants
- 16 City Exclusive

## AFFICHAGE INDOOR & OUTDOOR

- 18 Affichage cadres
- 19 Affichage dynamique Welcome TV
- 19 Affichage frontons présentoirs et panneaux
- 20 Le Cube
- 21 Le Range-cyclos
- 21 Covering véhicules

## NOTRE PROGRAMME PARTENAIRES

- 23 Bhspartenaires.com

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

- 22, 24, 26 Qui sommes-nous / nos références / nos conseils
- 27 Calendrier / votre campagne pas à pas

# NOS MEDIA CIBLÉS CLIENTÈLE TOURISTIQUE

Savez-vous que... ?

- **80%** DES ACTIVITÉS DES VISITEURS SONT RÉSERVÉES SUR LEUR LIEU DE SÉJOUR
- **4 VISITEURS SUR 5** UTILISENT BROCHURES ET DÉPLIANTS POUR S'INFORMER
- **78%** VISITENT PENDANT LEUR SÉJOUR AU MOINS UN SITE DÉCOUVERT GRÂCE À UN DÉPLIANT

Plus d'informations sur [visitorinternational.com](http://visitorinternational.com)





# MA CARTE CÔTE D'AZUR FRANCE

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

« **Best seller** » dans tous nos présentoirs, plébiscitée par les professionnels de l'accueil comme par les visiteurs, la carte touristique Côte d'Azur France entre en 2022 dans sa 7<sup>ème</sup> année. Editée en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France, elle est le support privilégié de votre communication à destination de la clientèle touristique.

## En pratique :

- Son contenu :
- Carte régionale de Toulon à Imperia
  - Plans zoom de Nice et de Cannes
  - Infos pratiques, bonnes adresses, idées de découverte
- Vos espaces publicitaires :
- 1 insertion en 4e de couverture
  - 12 insertions en intérieur
  - Puces de localisation + logo et infos dans encart « nos bonnes adresses »
- Impression & diffusion :
- Impression annuelle de 400 000 exemplaires
  - Diffusion, de Toulon à Imperia, dans 1500 lieux touristiques pendant 12 mois
  - Site de commande en ligne réservé aux pros du tourisme [macartecotedazur.fr](http://macartecotedazur.fr)
  - Diffusion par le CRT Côte d'Azur France dans ses déplacements nationaux et internationaux



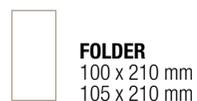
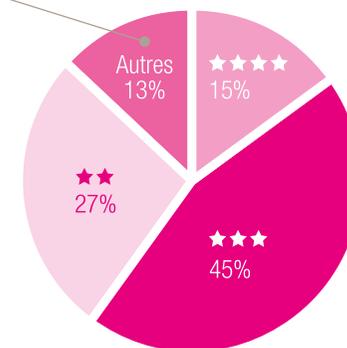


# RÉSEAU HÔTELS & RÉSIDENCES

**Plus de la moitié des touristes visitant la Côte d'Azur choisissent un hébergement en hôtel ou résidence de tourisme.**

Avec 25000 chambres et appartements, notre sélection d'établissements constitue une cible privilégiée pour votre activité.

Autres : non classés - résidences, WF, Loisirs, Transports...



Secteur	Département	Villes	Nombre de points
Côte d'Azur			<b>385</b>
	06		<b>255</b>
		Menton > Villefranche-sur-Mer	<b>45</b>
		Nice	<b>80</b>
		Antibes > Cagnes-sur-Mer	<b>65</b>
		Cannes > Grasse	<b>65</b>
	83		<b>130</b>
		St-Raphaël > Draguignan	<b>70</b>
	Golfe de Saint-Tropez	<b>60</b>	
Italie		Vintimille > Diano Marina	<b>65</b>

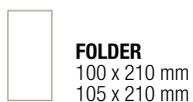




# RÉSEAU CAMPINGS

Les campings ont le vent en poupe. Leur montée en gamme a déclenché le phénomène, amplifié par la crise sanitaire. Ils ont su séduire une nouvelle clientèle, bien loin de la « canadienne » d'antan. Notre sélection de campings dispose au total de plus de 18000 emplacements et bungalows.

Secteur	Département	Points de contact	Disponibilité
Côte d'Azur		<b>100</b>	Avril à septembre, par forfaits de 3, 4, ou 6 mois
	06	<b>35</b>	
	83 : St-Raphaël > Draguignan	<b>35</b>	
	83 : Golfe de Saint-Tropez	<b>30</b>	



**FOLDER**  
100 x 210 mm  
105 x 210 mm



**FOLDER**  
A5  
148 x 210 mm



**DÉPLIANT**  
3 VOLETS  
297 x 210 mm  
plis portefeuille



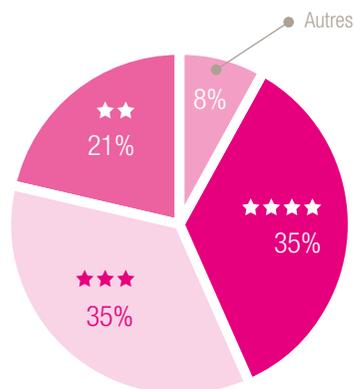
**BROCHURE**  
A5  
148 x 210 mm  
en livrets



**DÉPLIANT**  
2 VOLETS  
210 x 210 mm



**DÉPLIANT**  
3 VOLETS  
297 x 210 mm  
plis accordéon





**NOUVEAU E-PRÉSENTOIR**

« LA CÔTE D'AZUR DANS VOTRE POCHE »

Un présentoir digital pour assurer votre visibilité partout, et glisser vos infos dans la poche des visiteurs...

En pratique :

Notre totem « La Côte d'Azur dans votre poche », mis en place dans 80 hôtels et plus de 120 appartements en location saisonnière, donne accès à votre dépliant « sans contact » : lecture, téléchargement, partage depuis les smartphones des visiteurs.

La solution digitale E-Présentoir s'est imposée au début de la crise sanitaire, quand nous avons dû maintenir la visibilité de nos clients dans un monde où le papier était perçu comme un vecteur de contamination (nous savons aujourd'hui que ce n'est pas le cas !).

Le E-Présentoir est maintenant un excellent moyen d'assurer votre visibilité dans les établissements très petits, trop éloignés ou encore entièrement digitaux

Secteur	Départements	Points de contact	Disponibilité
Côte d'Azur	06 & 83	200	Toute l'année





# COMMANDES EN LIGNE : OFFICES DE TOURISME ET BROCHURESONLINE.FR

Nos **60 offices de tourisme partenaires**, de Menton à Hyères, accueillent et renseignent plusieurs millions de visiteurs chaque année.

Nous leur livrons **chaque mois** une sélection de nouveaux documents et mettons à leur disposition une plateforme de commande par Internet : **brochuresonline.fr**, pour qu'ils gèrent leur stock au mieux et commandent les réassorts dont ils ont besoin.

Cette plateforme de commande en ligne est aussi ouverte à de nombreux professionnels du tourisme\* : chambres d'hôtes, locations, gîtes, offices de tourisme, hôtels, campings...

Plus de 800 établissements reçoivent régulièrement nos newsletters d'information.

\* Hors réseaux de présentoirs BHS

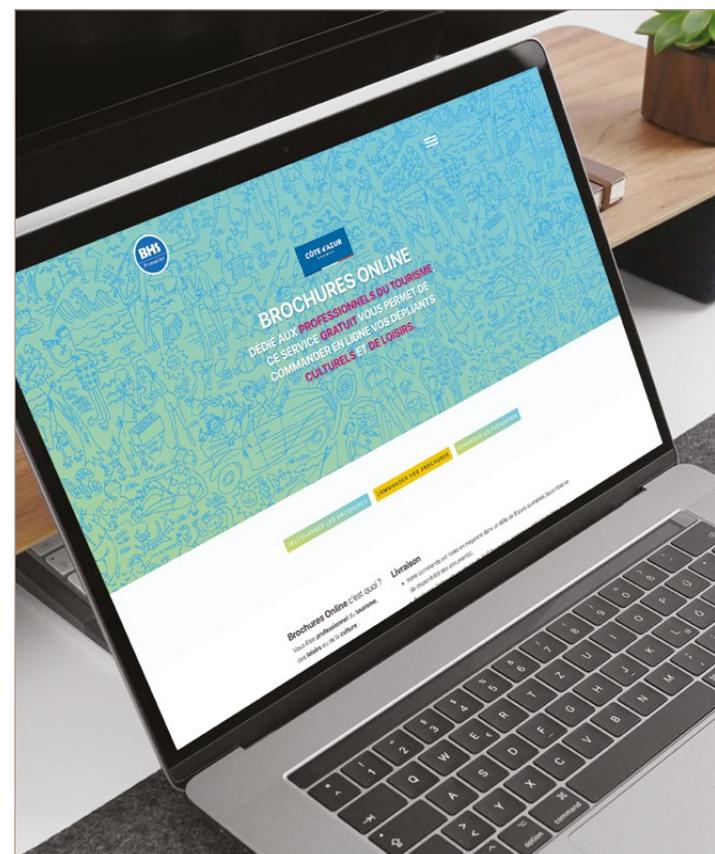
Secteur	Département	Villes	Points de contact
Côte d'Azur			60 OT et + **
	06		34 OT et + **
		Menton > Villefranche-sur-Mer	8 OT et + **
		Saint-Laurent-du-Var > Antibes	13 OT et + **
		Cannes > Grasse	13 OT et + **
	83		26 OT et + **
		St-Raphaël > Draguignan	13 OT et + **
	Golfe de Saint-Tropez	13 OT et + **	



\*\* et autres établissements selon commandes

## En pratique :

- Large cible : vos documents accessibles à + de 800 lieux touristiques
- Gain de temps : pas d'emballage, d'affranchissement, ni d'envoi à gérer
- Contrôle : en fin de contrat vous recevez un rapport de diffusion
- Souplesse : vous pouvez renvoyer sur le site brochuresonline.fr les demandes de documentation qui vous parviennent directement

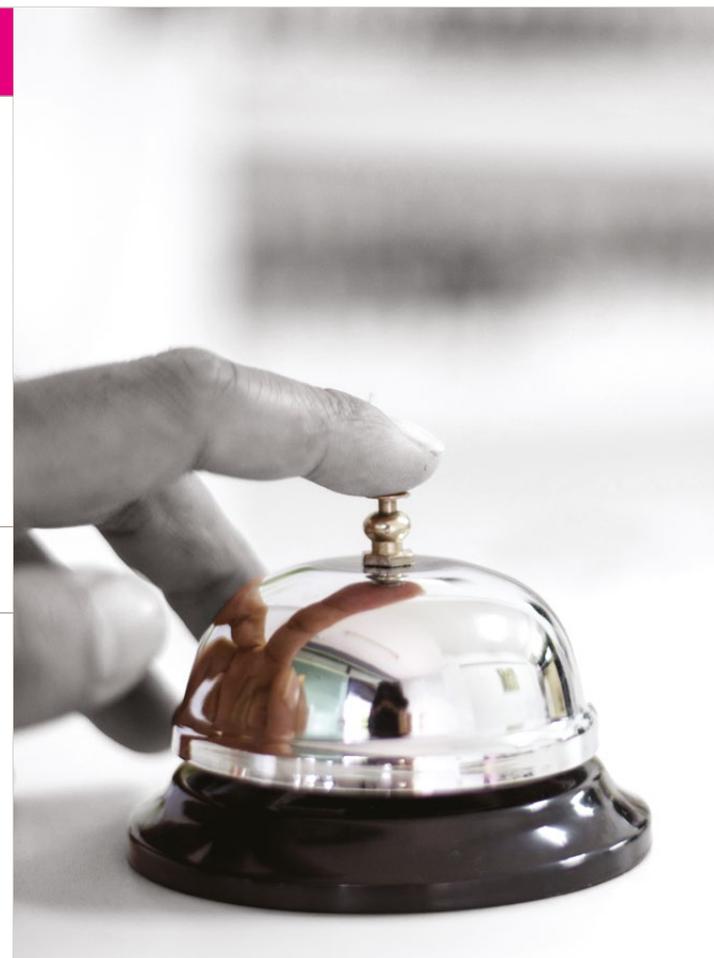


Le réseau Prestige regroupe 62 hôtels d'exception à Monaco, Nice, Antibes, Cannes et Saint-Tropez.

Vos documents sont déposés à la conciergerie, à disposition des concierges pour les aider à mieux conseiller et orienter des clients à fort pouvoir d'achat.

Les établissements 4\* et 5\* accueillent, par vocation, des visiteurs très aisés, à 70% d'origine étrangère.

Secteur	Département	Villes	Points de contact	Disponibilité
Côte d'Azur			<b>62</b>	Toute l'année
	06		<b>42</b>	
		Monaco > Beaulieu-sur-Mer	<b>14</b>	
		Nice	<b>14</b>	
		Antibes > Cannes	<b>14</b>	
	83	Agay > St-Tropez	<b>20</b>	Avril à septembre



# VISITES PASSION

Votre activité au format « pocket » **de CANNES à IMPERIA.**

Visites Passion met en avant votre activité sur 300 panneaux dans des lieux fréquentés par la clientèle touristique et familiale : offices de tourisme, lieux d'hébergement, restaurants, plages privées, attractions touristiques, sites de loisirs...

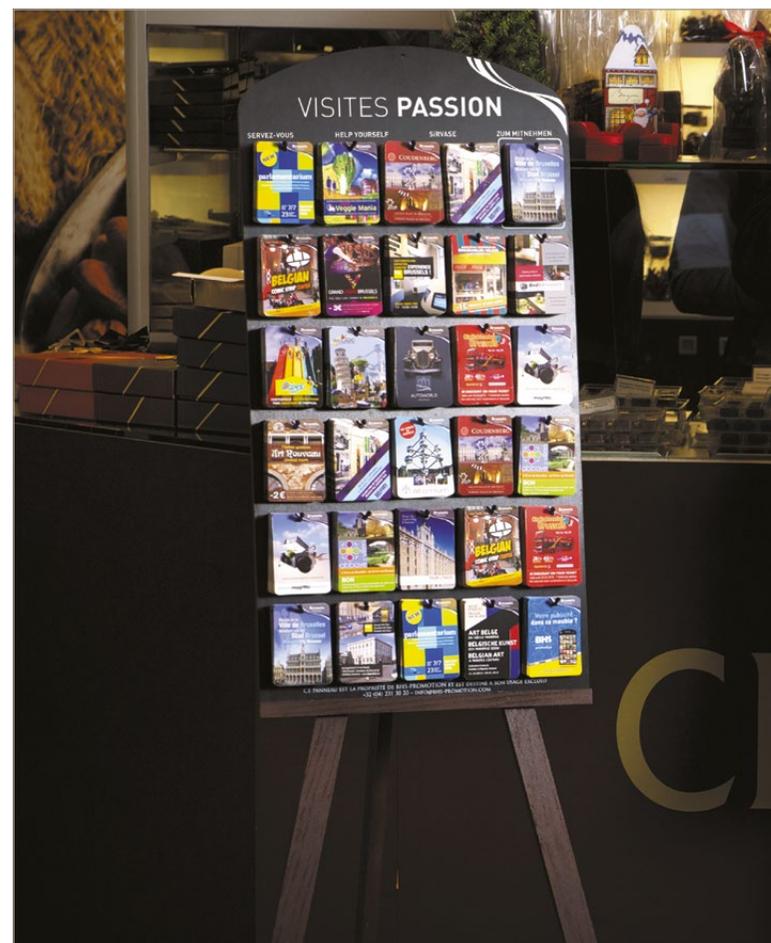
Visites Passion, c'est aussi une solution de communication digitale avec un site web grand public, **visitespassion.info** et **une appli, Visites Passion.**

Secteur		Points de contact
Italie		
	San Remo > Imperia	<b>65</b>
06		<b>300</b>
	Menton > Monaco	<b>65</b>
	Nice	<b>65</b>
	Cagnes-sur-Mer > Antibes	<b>65</b>
	Cannes > Grasse	<b>65</b>

 **MINI-CARTE**  
70 x 100 mm  
+ perforation

### En pratique :

- **Impression incluse**
- Création du visuel sur demande
- Mise en place et entretien mensuel par nos soins d'Avril à Octobre ; réassorts ponctuels pendant les vacances d'hiver



# NOS MEDIA CIBLÉS CLIENTÈLE LOCALE

FIDÉLISEZ PLUS

**D'UN MILLION DE PERSONNES**

QUI VIVENT, TRAVAILLENT ET PROFITENT

DE LEURS **MOMENTS DE LOISIRS**

SUR LA CÔTE D'AZUR.



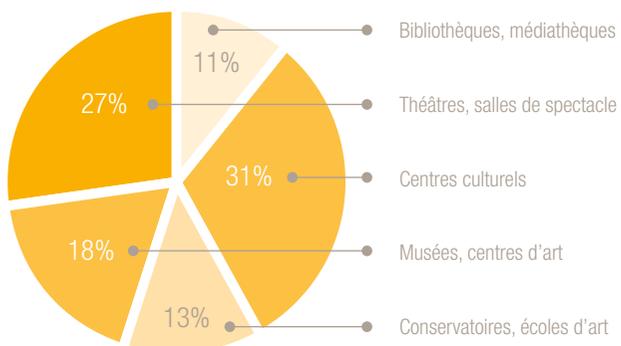


# CULTURE

Un public souvent familial et aisé, **toujours à l'affût de l'actualité culture et loisirs.**

65 lieux de culture à Menton, Monaco, Nice, Antibes, Vence, Grasse, Cannes... accueillent nos présentoirs et vos informations

Secteur	Points de contact
06	<b>65</b>
Menton / Monaco	<b>17</b>
Nice	<b>28</b>
Antibes / Cannes	<b>20</b>



**FOLDER**  
100 x 210 mm  
105 x 210 mm



**DÉPLIANT  
3 VOLETS**  
297 x 210 mm  
plis portefeuille



**DÉPLIANT  
2 VOLETS**  
210 x 210 mm



**DÉPLIANT  
3 VOLETS**  
297 x 210 mm  
plis accordéon



**BROCHURE  
A5**  
148 x 210 mm  
en livrets



**FOLDER  
A5**  
148 x 210 mm

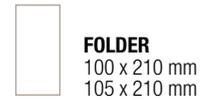
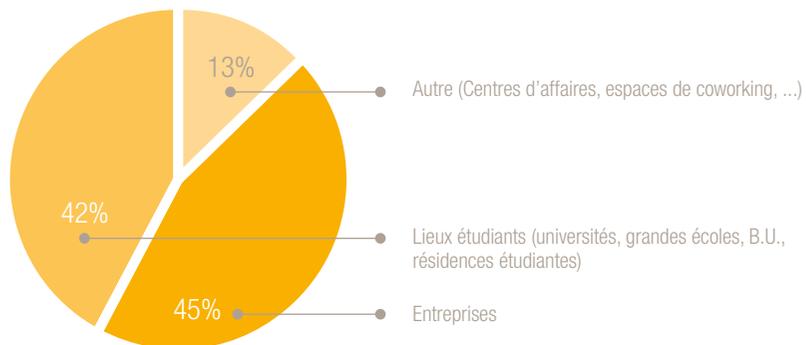




# ENTREPRISES & ÉTUDIANTS

Ciblez les actifs et futurs actifs : **400 000 salariés et 65 000 étudiants** sur la Côte d'Azur !  
Nos présentoirs sont installés dans **60 lieux stratégiques** pour capter cette clientèle essentielle.

Secteur	Points de contact
Nice > Draguignan	<b>60</b>
Nice > Carros	<b>32</b>
Sophia-Antipolis > Cannes > Draguignan	<b>28</b>





# CITY EXCLUSIVE

Touchez les locaux au cœur de leur quotidien : dans leurs commerces de proximité et dans leurs boutiques habituelles.  
**200 boutiques de centre ville de Nice et de Cannes** sont équipées de nos présentoirs adaptés.

Secteur	Points de contact	Disponibilité
Nice + Cannes	<b>200</b>	Toute l'année Réassorts réguliers
Nice	<b>100</b>	
Cannes	<b>100</b>	



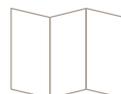
**FOLDER**  
100 x 210 mm  
105 x 210 mm



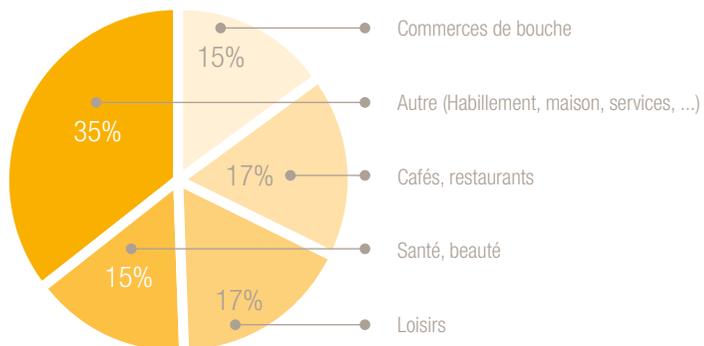
**DÉPLIANT  
3 VOLETS**  
297 x 210 mm  
plis portefeuille



**DÉPLIANT  
2 VOLETS**  
210 x 210 mm



**DÉPLIANT  
3 VOLETS**  
297 x 210 mm  
plis accordéon



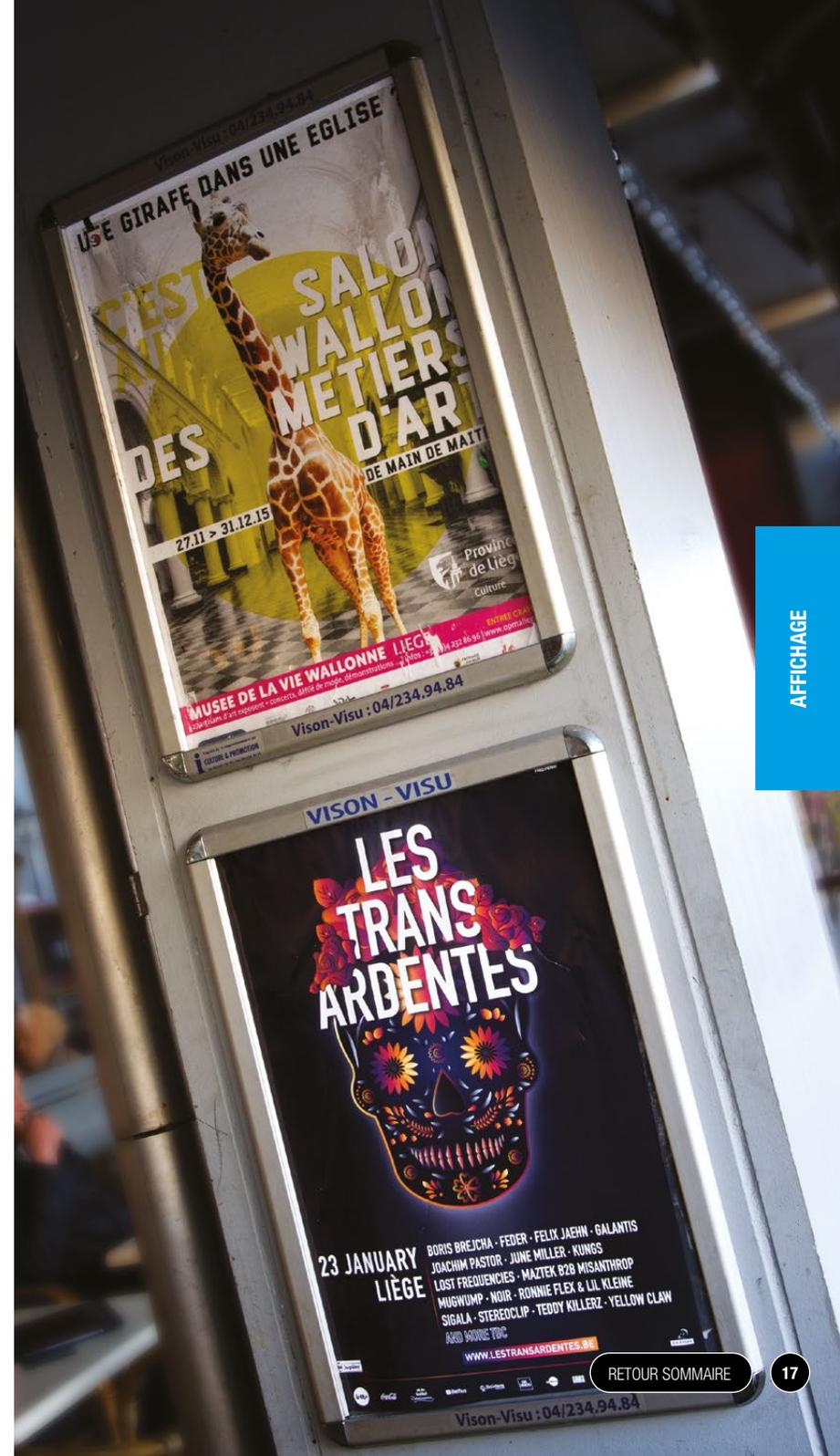
# NOS RÉSEAUX D’AFFICHAGE INDOOR & OUTDOOR

DE NOMBREUX

## FORMATS D’AFFICHAGE

POUR UNE VISIBILITÉ BOOSTÉE AUPRÈS  
DES VISITEURS COMME DES LOCAUX :

- CADRES D’AFFICHAGE
- ECRANS VIDÉO
- FRONTONS
- CUBES
- RANGE-CYCLOS
- COVERING VÉHICULES



# AFFICHAGE CADRES

Jusqu'à **675 faces** pour renforcer votre visibilité dans des lieux ciblés à fort impact :  
hôtels, restaurants, lieux culturels, campings, lieux étudiants, entreprises...

Réseau	Faces disponibles	Public cible	Disponibilité
Hôtels 06	4 réseaux de <b>60</b>	Visiteurs	12 mois
Hôtels 83	<b>70</b>	Visiteurs	12 mois
Campings 06	<b>30</b>	Visiteurs	6 mois d'avril à septembre
Campings 83	<b>55</b>	Visiteurs	6 mois d'avril à septembre
Restaurants 06	2 réseaux de <b>50</b>	Visiteurs	12 mois
Culture / Vie locale	2 réseaux de <b>50</b>	Azuréens	10 mois de septembre à juin

## En pratique :

- Visibilité garantie pendant 1 mois
- Cadres exclusifs BHS
- Mise en place et entretien par nos soins
- Rapport d'affichage
- Création et impression sur demande

**A2**  
420 x 594  
ou 40 x 60



# AFFICHAGE DIGITAL WELCOME TV

Jusqu'à **30 écrans**, installés dans une sélection de lieux premium entre Menton et Cannes : offices de tourisme, hôtels 4\* et 3\*, sites de loisirs...



**WELCOME TV**  
VIDÉO / IMAGE  
1920 x 1080 - 72dpi

### En pratique :

- Vidéo ou diaporama de 8 à 30 secondes
- Passage de votre spot dans une boucle d'environ 3 minutes
- Format image(s) fixe(s) : fichiers jpg RVB 1920x1080 pixels (minimum 72 dpi)
- Format images animées : MP4 1920 x 1080 pixels (minimum 72 dpi)

# AFFICHAGE FRONTONS

Positionnés en haut des présentoirs, nos 840 frontons captent l'attention et mettent en valeur votre activité sur l'année ou sur la saison estivale.

### En pratique :

- Impression incluse
- Création du visuel à la demande
- Mise en place et entretien par nos soins
- Installés sur les présentoirs de brochures & les panneaux Visites Passion

Réseau	Faces disponibles	Public cible	Disponibilité
Hôtels	<b>360</b>	Visiteurs	12 mois
Culture / Vie locale	<b>120</b>	Azuréens	12 mois
Campings	<b>80</b>	Visiteurs	6 mois d'avril à septembre
Visites Passion	<b>280</b>	Azuréens	12 mois



**FRONTONS**  
Différents modèles disponibles



# LE CUBE

64m<sup>2</sup> de visibilité panoramique dans les endroits stratégiques...

Amovible et grand format, l'affichage Cube est idéal pour une communication événementielle. Effet « waouh » garanti !

## En pratique :

- Format Cube : 3x3m (affichage 36m<sup>2</sup>) ou 4x4m (affichage 64m<sup>2</sup>)
- Zone géographique : Alpes-Maritimes, Var, Ligurie.
- Clients : événements culturels, sportifs, loisirs, concerts, salons, foires...
- Périodicité : minimum 4 semaines
- Tarifs : sur devis
- Fabrication incluse : structure en aluminium, ancrée au sol par des plots de béton, et quatre faces en bâches PVC
- Installation : par nos soins

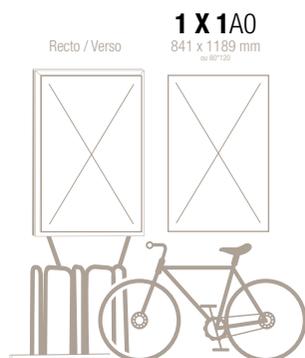
Fourniture par vos soins d'un fichier .pdf Medibel CMJN dpi vectorisé (pas de logo ni de texte à moins de 10 cm du bord)





# LE RANGE-CYCLOS

Bénéficiez d'une excellente visibilité sur la voie publique. Installée à hauteur d'homme, votre affiche vous assure un impact immédiat.



## En pratique :

- Format : A0 (841 x 1189 mm)
- Zone géographique : Alpes-Maritimes
- Clients : événements culturels, sportifs, loisirs, concerts, salons, foires...
- Périodicité : par quinzaine, de date à date
- Tarifs : sur devis



# COVERING VÉHICULES

Nos véhicules de livraison, qui sillonnent quotidiennement les Alpes-Maritimes, le Var et la Côte Ligure, portent votre message.

Sur les quatre côtés, voire sur le toit de l'un de nos véhicules de livraison, votre information est vue par des milliers de clients potentiels.



## En pratique :

- Support en mouvement : pas d'effet lassitude comme sur un panneau fixe.
- Visibilité maximale : 8m<sup>2</sup> entièrement à votre image.
- Périodicité : à l'année ou de date à date.
- Lieux : circuits à proximité d'établissements d'accueil et d'hébergement touristiques, sites culturels et de loisirs...

# QUI SOMMES-NOUS ?

TPE azurée, spécialiste de la communication et du marketing de proximité, BHS Promotion accompagne depuis 2003 les acteurs de la culture, du tourisme et des loisirs dans leur développement.

## NOTRE SECTEUR D'INTERVENTION





# BHSPARTENAIRES.COM

## UN PROGRAMME DE DÉCOUVERTE POUR NOS PARTENAIRES HÉBERGEURS

**Quelle que soit votre stratégie marketing, le bouche-à-oreille reste un élément fondamental de votre succès : en participant au programme [bhspartenaires.com](https://bhspartenaires.com), vous ferez des professionnels du tourisme et de la culture vos meilleurs ambassadeurs.**

Notre programme [bhspartenaires.com](https://bhspartenaires.com) est réservé à nos partenaires : hôtels, campings, offices de tourisme, lieux de culture... à qui il offre un large choix d'entrées gratuites et d'avantages. Chaque professionnel peut ainsi découvrir ou redécouvrir les différentes activités loisirs et culture de la région... et en parler à ses clients !

### Comment participer ?

En mettant à disposition des pros du tourisme via le site [bhspartenaires](https://bhspartenaires.com) : des invitations, entrées gratuites, offres spéciales... **Contactez-nous pour en discuter !**



# QUELQUES RÉFÉRENCES



# POURQUOI CHOISIR UNE **COMMUNICATION PAPIER** EN 2022 :



## POUR SON IMPACT SUR LE PUBLIC :

« L'une des choses que nous avons constatées dans notre étude, c'est que non seulement la publicité imprimée reçoit plus d'attention, mais qu'elle semble être plus efficace pour la mémorisation »

Mike Follett, fondateur de The Attention Council / Plus d'info sur [bhsnice.com](http://bhsnice.com)

« Le papier recrée ce contact physique avec le support qui tend à devenir plus rare. Cette rareté va aussi lui donner plus de valeur aux yeux des consommateurs et des annonceurs »

Stratégies, Les atouts du Papier Novembre 2021

## BHS s'engage pour l'environnement

- En recyclant les documents périmés, cartons et emballages plastiques
- En gérant au plus juste les stocks de documents
- En imprimant nos documents sur papier PEFC
- En utilisant des véhicules récents, munis du système AdBlue qui permet de réduire les émissions d'oxyde d'azote – en attendant de passer à l'électrique !
- En choisissant pour nos locaux un contrat 100% énergie verte garantie d'origine renouvelable chez ENGIE

## POUR SON IMPACT SUR LA PLANÈTE :

Papier et écologie peuvent aller de pair :

- En choisissant des papiers « bien élevés » : PEFC, FSC ou recyclés
- En sélectionnant des imprimeurs labellisés Imprim'vert
- En imprimant juste la quantité nécessaire

Le papier :

- a une utilisation quasiment illimitée : une personne peut relire un document papier et le partager avec d'autres sans la moindre empreinte énergétique.
- est recyclable presque à l'infini. Et bien recyclé : en 2019, 72% de tous les papiers et cartons consommés en Europe étaient recyclés.

Et le digital ?

### Une communication dématérialisée n'est pas synonyme de zéro impact :

un flyer papier a un impact 3,3 fois inférieur sur le réchauffement climatique à celui d'une vidéo sur les réseaux sociaux. Il y a de plus en plus de données sur la forte empreinte environnementale d'Internet. Entre la fabrication et l'utilisation du matériel, c'est une source importante de consommation énergétique et donc d'émissions de gaz à effet de serre. De plus, 10% de la consommation mondiale d'électricité est imputable directement au digital : ordinateurs, data centers, réseaux...

# NOS CONSEILS

## DOCUMENTS ET MINI-CARTES : COMMENT LES CONCEVOIR ?

Votre document est un outil efficace pour accroître le nombre de visiteurs, s'il est adapté à son support et à son public !

### 3 CONSEILS :

- **Donnez envie !** Votre document doit attirer l'attention et séduire avant tout.  
Les visiteurs intéressés iront chercher les infos pratiques en ligne
- **Facilitez la conversion :** utilisez des QR codes pour diriger les visiteurs vers votre site et votre réservation en ligne
- **Citez les réseaux sociaux :** vous avez de bons commentaires sur Trip Advisor ou ailleurs ?  
Mettez-les en avant sur votre document !

[+ DE CONSEILS À DÉCOUVRIR ICI](#)

#### Papier :

Pour une bonne tenue de vos documents sur les présentoirs, respectez les grammages suivants :

Flyer : 200gr recommandé

Dépliant 2 ou 3 volets : 135gr minimum

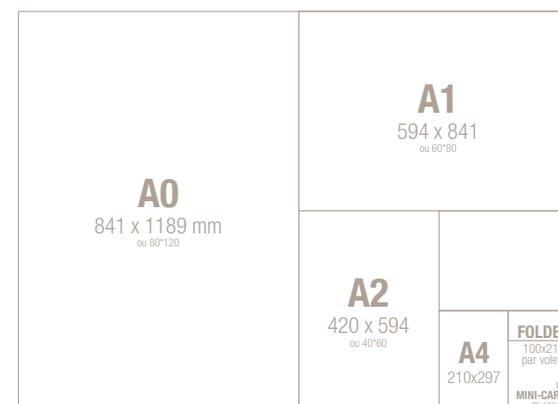
#### Langues :

Traduisez les éléments importants de votre message en une ou plusieurs langues : 50% de la fréquentation touristique sur la Côte d'Azur est étrangère.

### BESOIN D'AIDE ?

Nous vous aidons à concevoir et à réaliser vos documents publicitaires, brochures, mini-cartes, flyers, vidéos ou encore affiches. De la rédaction à la mise en page, notre studio graphique est à même d'intervenir en apportant son professionnalisme, à des prix très compétitifs.

Pour vos maquettes comme pour l'impression de vos documents, n'hésitez pas à nous demander des devis.



# VOTRE CAMPAGNE

## PAS À PAS

### UN CONTRAT SUR MESURE

Accompagné par votre responsable clientèle, vous choisissez les réseaux les plus pertinents selon votre activité et votre budget. Nous établissons le contrat et évaluons la quantité nécessaire de documents pour éviter le gaspillage.

## 1. J-15

Nous envoyons un petit rappel de livraison ! Vous faites livrer vos documents dans nos locaux à St-André de la Roche minimum 15 jours avant le début du contrat.

Nous pouvons aussi récupérer vos documents (service facturé).

Notre chef logistique vous envoie un accusé de réception par mail.

## 2. DISTRIBUTION

Début de mois : votre distribution commence

## 3. J+15

Nous vous envoyons un échantillon photo de la mise en place de vos documents.

## 4. FIN DE CONTRAT

Nous vous proposons un rendez-vous bilan avec votre responsable clientèle.

Tout au long du contrat, nous assurons :

- **La réception de vos brochures**
- **La préparation des commandes**
- **Le conditionnement et l'emballage**
- **Une gestion de vos stocks rigoureuse**





### BHS Promotion

ZI de la Vallière n°19 - 06730 St-André de la Roche - France - T. +33 (0)4 93 31 09 65 - [info@bhsnice.com](mailto:info@bhsnice.com) - [bhsnice.com](http://bhsnice.com)



[brochuresonline.fr](http://brochuresonline.fr) - [macartecotedazur.fr](http://macartecotedazur.fr) - [visitespassion.info](http://visitespassion.info) - [visitorinternational.com](http://visitorinternational.com) - [bhspartenaires.com](http://bhspartenaires.com)



RETOUR SOMMAIRE